

いつもお世話になります。「エシカル消費」という言葉をよく聞くようになりましたね。途上国への支援付き商品などを買うことで社会に貢献する新しい消費スタイルです。若者を中心に社会貢献への関心が高まっているようですが、人のお役に立つことが自分の人生を豊かにすることだと気づき始めたのかもしれませんがね。

痛快! えだまめ君

画:ほりひろみ



社労士がズバ! 職場のQ&A

【産休・育休の取得について教えてください】

Q: 営業事務の正社員として働く女性です。来年3月1日に第一子を出産予定です。産休・育休を取得し出産後も仕事に復帰する予定です。出産前後は、休暇の取得や給付金の申請など、様々な手続きが必要と聞いています。人事担当の負担を増やさぬよう、自分でも手続きの内容を理解しておきたいと思っています。社会保険は私自身が会社で加入しています。

A: 産休とは産前産後休暇のことで、産前6週間（多胎妊娠は14週間）、産後8週間です。育児休業（育休）は、産休終了の翌日から子どもが1歳になる日の前日までですが、期間の延長が認められたり、会社独自の制度がある場合もあります。なお、産休と育休については届け出が必要になると思います。

出産に関する給付金としては、健康保険から支給される「出産育児一時金」「出産手当金」、雇用保険から支給される「育児休業給付金」がありそれぞれに手続きが必要ですが、ほとんどは会社が代行してくれます。なお、社会保険料（健康保険・厚生年金）は育休期間中は免除になります。休業することで長期間会社を離れることとなりますので、復帰後のためにも人事部門の担当者とできるだけ電話連絡をとるよう心掛けてください。



今月のあなたの運勢

鑑定: 妙慎

A型	B型	O型	AB型
<p>運気好調に転じる今月は何事も意欲的に活動すると吉! 地道な努力と前向きさが更にツキを呼び込みそうです!</p>	<p>今抱えている問題は情報収集することで解決しそうな気配。業務の連絡ミスがないように必ず手帳をチェック!</p>	<p>判断力が鈍り、決断まで時間が掛かりそうな暗示。迷う仕事は来月の前半に回すと良い結果が得られそうです。</p>	<p>パワーダウンしやすい今月は胃に負担をかける食事や心掛けをしよう。また、机周りの生理整頓が開運の鍵!</p>

社員のひとこと日記



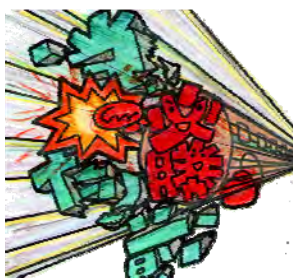
まだまだ暑いですが、9月ですね～稲刈り、新米♡いい季節ですね。
先日献血に行ってきました。私にとって3回目で、ダイエットになるかな～くらいの軽い気持ちで行ったのですが、採血をしてくれた看護婦さんに献血の事をいろいろ教えてもらって、ちょっと考え方が変わりました。基本的に福井県内で必要な分は福井県でまかなう事や、病気の人で継続的に血液が必要な人がいる事、科学が発達した現在でも血液は人工的に造ることができないし、3ヶ月しか保存できないので、絶えず誰かの献血が必要な事などを聞きました。家に帰って福井県赤十字血液センターのHPを見てみると自分の血液型にピンチ！マークが付いていて思わずもっと採って～と思いましたが、4ヶ月は間を空けないといけないとの事。人それぞれ体質も体調もあり、やりたくてもできない人もいる中、ありがたいことに私は400mlしっかり採れる立派な(笑)体なので、チャンスがあればまた行けるよう健康でいたいと思います。

藤長

365日が楽しくてたまらない! 『商売のヒント』

今月の商売のヒント:【「当たり前」をあらためて考える】

「ゆとり、ゆとり」と騒いだ後、今度は「個性、個性」と追い立てるような教育に今の子どもは大変だなあと同情を覚えます。「ゆとりか個性か」という話ではなく、物事はすべてバランスの問題です。そんな当たり前のことにも気づかなくなっているのが今の世の中だとしたら、我々もうっかりはしてはいられません。何に対しても一般的なことしか考えられないような思考回路に陥っていないか今一度、振り返ってみましょう。近所にできた新しいコンビニを見て、「またコンビニか。最近このへんにやたらコンビニができるけど商売のつぶし合いじゃないのか」と疑問を抱く人、「新しいコンビニだ。ラッキー」と単純に喜ぶ人、もしくはまったく無関心な人、同じものを見ても反応は様々です。どれが正解ということではなく、疑問がないというのは思考回路がマンネリ化している証拠でしょう。商売をしていれば人一倍「発想法」や「思考法」が気になるころですが、その前にまず必要なのは漠然とした疑問を抱く感性です。トヨタでは、異常に気づいたら「なぜ」を5回繰り返すことを徹底しているそうです。これが有名なトヨタの「なぜなぜ5回」。「なぜ」を5回繰り返すと本当の原因にたどり着き、問題点が浮き彫りになるからだそうです。「なぜなぜ5回」のプロセスによって社員は自分で考える力を身につけ、現場力が強化されていくのでしょう。



ニュートンは「なぜ」を繰り返して引力を発見しました。韓国のサムスンも、トヨタより2回多い7回の「なぜ」で世界有数の大企業にのし上がったという話もあります。

幼い子どもはしつこいほどに「なぜ」を連発して大人をうんざりさせますが、そうやって未知なるものと出会いながら成長していくのです。当たり前だと思っていることを、今あらためて問い直してみよう。なぜそのサービスを提供するのか。なぜ顧客との信頼関係が大事なのか。なぜこの商売を始めたのか。そして、なぜ続けていくのか・・・。商売における「当たり前」など存在しないと気づいたとき、必勝のブレークスルーが起こるのでしょう。